

Pressemitteilung



Toller Start des Lübeck-Gutscheins

(Düsseldorf, 17.11.2020)

Seit einem Vierteljahr etwa gibt es den Lübeck-Gutschein nun und das erste Zwischenfazit fällt sehr positiv aus. Der digitale Stadtgutschein überzeugt mehr und mehr Lübecker, statt der immer gleichen Online- und Filialisten-Gutscheine lokale Vielfalt zu verschenken und die Geschäfte vor Ort zu stärken.

Nach 3 Monaten sind schon über 50 Akzeptanzstellen im Boot. Bei 5 Verkaufsstellen im Stadtgebiet, darunter auch die beiden Standorte der Tourist Information Lübeck, kann der Gutschein im hochwertigen Scheckkartenformat gekauft werden. Für Kurzentschlossene gibt es zudem die Möglichkeit, das lokalste Geschenk der Stadt auf www.luebeck-gutschein.de online zu kaufen und als E-Mail sofort zu erhalten. Rechtzeitig zur Weihnachtszeit ist es gelungen, den Stadtgutschein als lokale Geschenkalternative zu etablieren.

Umgesetzt wurde das Erfolgsmodell von der lubeca media GmbH. Geschäftsführer Ole Koop freut sich über den erfolgreichen Start: „Die Initiative ist wirklich toll von den Lübeckern angenommen worden und auch aus Politik und Wirtschaft erhalten wir viel positives Feedback.“ So ist nicht nur Bürgermeister Jan Lindenau zum Start pressewirksam mit einem Lübeck-Gutschein einkaufen gegangen, sondern viele Unternehmen bestellen gleich größere Mengen und verschenken den Lübeck-Gutschein als „kleine Aufmerksamkeit“ an ihre Mitarbeiter. In diesem schwierigen Jahr können Sie damit nicht nur Danke sagen, sondern gleichzeitig das stark von der Pandemie getroffene lokale Gewerbe unterstützen. „Mit dem dahinterstehenden digitalen System der StadtGuthaben GmbH können wir die Gutscheinkarten auch monatlich mit bis zu 44 Euro wieder aufladen. So können lokale Arbeitgeber den Lübeck-Gutschein ohne Aufwand als steuerfreien Sachbezug einsetzen“, wirbt Ole Koop, der gleichzeitig das Stadtmagazin „Piste“ in Lübeck herausgibt. Jeder Nutzer kann sich dann selbst aussuchen, in welchem der Geschäfte oder Restaurants er den Gutschein einlösen möchte. Man muss ihn auch nicht auf einmal ausgeben, sondern kann den Wert auf verschiedene Geschäfte aufteilen.

Technisch basiert der Lübeck-Gutschein auf dem führenden System für digitale Stadtgutscheine von der StadtGuthaben GmbH (www.stadtguthaben.de). Geschäftsführer Patrick Koch ist vor allem von den Vermarktungsaktivitäten in Lübeck begeistert: „Es ist beeindruckend zu sehen, wenn ein Stadtbus ganz im Lübeck-Gutschein-Design durch die Straßen fährt.“



Die Zahl der Akzeptanzstellen wächst stetig weiter und interessierte Geschäfte können sich jederzeit auf der Webseite des Lübeck-Gutscheins melden.

Kontakt für Rückfragen

StadtGuthaben GmbH
Patrick Koch
Schinkelstraße 19
40211 Düsseldorf

0211 / 97 63 41 82
hallo@stadtguthaben.de
www.stadtguthaben.de